

MC5. e-Business

Nr. ore (C/S/L/P) / Total: (20/0/0/20) / 40

Forma de învățământ: Master / an II

Domeniu fundamental/de studii: Stiinte ingineresti/Ingineria Sistemelor, Calculatoare si TI

Program: Service Engineering and Management

Limba de predare: Engleza

Obiective:

În acest modul compact de specializare, obiectivul cursului este studiul principalelor modele de e-Business, a serviciilor electronice pentru afaceri, analiza fluxurilor de activități pentru modelarea afacerilor complexe, a metodelor de comerț electronic pe Internet, impactul afacerilor electronice asupra societății, strategii de e-business, tehnologii și aplicații, aspecte de interoperabilitate și comunicare în sisteme colaborative, aspecte etice, legale și de securitate pentru comerțul electronic și pentru afacerile electronice. Obiectivul proiectului este deprinderea unor cunoștințe avansate și abilități practice de dezvoltare de modele de interacțiune pe Internet și de tehnologii folosite pentru: dezvoltarea serviciilor electronice, implementarea paradigmei B2B, B2C, C2C, G2C ș.a., managementul cunoștințelor, dezvoltarea aplicațiilor web și proiectarea interfețelor, sisteme de comerț electronic încorporate pe dispozitive mobile. Modulul compact e-Business asigură specializarea pentru obținerea competențelor următoare:

- Integrarea conceptelor și metodelor specifice științelor economice și marketingului în dezvoltarea serviciilor
- Modelarea și implementarea proceselor de afaceri în domeniul serviciilor
- Dezvoltarea aplicațiilor TI pentru servicii, utilizând tehnologii moderne

Competențe profesionale pentru servicii

Modulul compact răspunde de formarea următoarelor competențe profesionale pentru servicii:

- **Integrarea conceptelor și metodelor specifice științelor economice și marketingului în dezvoltarea serviciilor**

Descriptori de cunoștințe:

- Explicarea rolului, interacțiunii și funcționării componentelor economice și de marketing în derularea serviciilor

Descriptori de abilități:

- Evaluarea serviciilor din punct de vedere al efectelor economice
- Dezvoltarea și implementarea de soluții pentru servicii, care integrează aspectele economice și de marketing
- **Modelarea și implementarea proceselor de afaceri în domeniul serviciilor**

Descriptori de cunoștințe:

- Utilizarea metodelor de modelare a proceselor de afaceri pentru explicarea derulării serviciilor
- Dezvoltarea de modele și implementarea de procese de afaceri în cazul unor servicii parțial definite
- Dezvoltarea unor modele de servicii prin integrarea workflow-urilor
- **Dezvoltarea aplicațiilor TI pentru servicii, utilizând tehnologii moderne**

Descriptori de cunoștințe:

- Utilizarea unor tipare de soluții și instrumente, efectuarea de experimente și interpretarea rezultatelor lor, în vederea dezvoltării serviciilor

Descriptori de abilități:

- Dezvoltarea de soluții cu ajutorul metodelor și instrumentelor TI pentru servicii
- Evaluarea comparativă, inclusiv experimentală, a alternativelor de rezolvare, pentru optimizarea performanțelor serviciilor
- Dezvoltarea și implementarea de soluții informatice pentru probleme de cercetare în domeniul serviciilor bazate pe TIC

Programa analitică pentru “e-Business”

Programa analitica a modulului compact “e-Business” este prezentata in 2 tabele: **Error! Reference source not found.** **Error! Reference source not found.** pentru activitatile de curs, si Tabelul 2 pentru aplicatii.

Tabelul 1 Programa analitica pentru curs „e-Business”

Capitolul	Conținutul	Nr. ore
1	Introducere în e-Business Definiții pentru Comerțul Electronic / Afaceri Electronice Categoriile de E-business (B2B, B2C, B2a, etc.) Introducere în Modelul lui Whiteley (Electronic Markets, EDI, Internet Commerce) Dezvoltarea e-business în paralel cu cea a WWW Scurt istoric al internetului Situția actuală de pe web: tehnologii, globalizare, scalabilitate, utilizare - principalele probleme și posibile soluții. Perspectiva m-business	4
2	Comerțul Electronic Definirea și utilizarea piețelor electronice Avantaje și dezavantaje asociate cu piețele electronice Piețe funcționale electronice. Viitorul piețelor electronice Elementele de bază de afaceri bazate pe Internet Cumpărături pe Internet și e-shop Avantajele și dezavantajele afacerilor pe Internet bazate pe consumator	4
3	Aspecte tehnologice în dezvoltarea afacerilor electronice Știința serviciilor – soluții tehnologice Fluxuri de servicii ca suport pentru afaceri electronice Tehnologii existente (analiza comparativă)	4
4	Electronic Data Interchange (EDI) Definiție EDI, avantaje și dezavantaje Aspectele tehnice ale EDI Implicații de afaceri de EDI	4
5	Impactul E-business în Societate Perspective la nivel mondial E-business în conformitate cu previziunile Problemele legate de piața locurilor de muncă, modelele de lucru, competențele necesare și de învățare continuă Confidențialitate și de problemele de securitate	4
	Total:	20

Tabelul 2 Programa analitica pentru aplicatii „e-Business”

Tipul aplicației	Conținutul	Nr. Ore
Proiect 1	Analiza specificațiilor modelelor de afaceri electronice. Studii de caz cu privire la comerțul electronic	4
Proiect 2	Definirea modelelor de date și de interacțiune ca suport pentru e-Business. Aspecte de implementarea serviciilor electronice	4
Proiect 3	Analiza fluxurilor de activități	4
Proiect 4	Interoperabilitatea în mediile de afaceri electronice	4
Proiect 5	Aspecte etice, legale și de securitate pentru afaceri electronice	4
	Total:	20