

Descrierea programului de Master MSA

Academia de Studii Economice din București (denumită în continuare ASE) își asumă misiunea de a crea, valorifica și disemina cunoștințe, prin dezvoltarea unui mediu de cercetare și învățământ pentru membrii comunității universitare, în măsură să îi consolideze poziția de lider național în învățământ și s-o propulseze printre cele mai bune universități europene în acest domeniu. Fundamentul acestor performanțe îl constituie formarea unei puternice comunități academice, în care atragerea, dezvoltarea și promovarea valorilor științifice și didactice primează, împreună cu preponderența unei culturi bazate pe excelență.

ASE organizează pregătirea superioară și cercetarea științifică în domeniile economic și științe administrative. Pregătirea universitară este realizată pe trei cicluri: licență, masterat și doctorat. Universitatea organizează programe de formare continuă, de tip MBA, programe postdoctorale, de formare pedagogică etc.

Programele de masterat organizate de ASE se încadrează în coordonatele misiunii generale a universității, de pregătire a specialiștilor în economie, în administrația publică și științe juridice, precum și a cercetătorilor în aceste domenii.

Programul de studii universitare de masterat “**Managementul Serviciilor pentru Afaceri**” se încadrează în politica generală a universității de formare de specialiști cu pregătire superioară pentru învățământ, științe economice și administrative, într-un domeniu de mare actualitate și cu țintă pe termen lung – sisteme de servicii pentru afaceri. În concordanță cu politica generală a universității, programul “**Managementul Serviciilor pentru Afaceri**” pregătește specialiști în crearea, proiectarea, implementarea, operarea și managementul sistemelor de servicii pentru afaceri, cu integrarea rapidă a absolvenților pe piața muncii și care vor contribui decisiv la dezvoltarea în România a societății informaționale, bazate pe cunoaștere, cu deschidere către domeniul de maximă actualitate – servicii cu valoare adăugată, intensive în cunoaștere, care asigură bunăstare economică și creșterea calității vieții. Această orientare ține cont de viabilitatea sistemelor economice ale societății, în care schimbarea rolurilor ocupaționale reprezintă un fenomen real, important pentru calitatea vieții, iar structurile și mecanismele co-evoluază în sensul îmbunătățirii rezultatelor co-creării repetate de valoare.

Programul “**Managementul Serviciilor pentru Afaceri**” se adresează în principal studenților absolvenți ai ciclului de licență dintr-o facultate de profil având domenii de studii Științe Economice și Administrative, dar poate fi urmat și de studenți absolvenți ai unor facultăți cu profil tehnic, socio-umanist etc., completând astfel pregătirea de bază a absolvenților unui ciclu de licență.

Pornind de la premisele deja menționate, impuse de *realitățile economiei bazate pe servicii* și de *rolul cunoașterii și inovării în asigurarea competitivității*, cercetările internaționale au relevat conturarea *necesității definirii unor noi profiluri ocupaționale*.

Sintetizând rezultate recente privind dinamica ocupațională în domeniul serviciilor, s-a evidențiat că, în medii complexe, asigurarea viabilității pe baza ocupațiilor implică capacitatea resursei umane de a decide și de a rezolva probleme. În *sistemele de tip serviciu*, majoritatea problemelor fundamentale de alocare a resurselor cu care se confruntă continuu entitățile impun alegerea lantului de activități execuție-transformare/copiere-inovare, adică, după cum s-a menționat, necesitatea prezentei persoanelor cu pregătire în I și în T.

În prezent, profesiile arata că, în *abordarea serviciului ca sistem*, se caută sa se înțeleagă atât părțile interesate cât si resursele, adică structura; în perspectivă, se estimează creșterea importanței disciplinelor pentru planificarea, proiectarea si managementul sistemelor de tip serviciu, care caută să înțeleagă tipurile de entități de sisteme de tip serviciu si interacțiunile posibile dintre acestea, adică dinamica sistemelor de tip serviciu. Totodată, la momentul actual, profesiile se pot grupa, în functie de relațiile lor cu știința serviciilor astfel: (a) manageri, ingineri si consultanti, cu rolul de a ameliora si evalua entitățile de sisteme de tip serviciu; (b) oamenii de știință, proiectanti, antreprenori, responsabili cu inovatiile tehnice si în afaceri; (c) angajații obișnuiți în sistemele de tip serviciu, în număr în continuă creștere.

Programul de masterat “**Managementul Serviciilor pentru Afaceri**” se caracterizează printr-o abordare interdisciplinară, care permite acumularea de cunoștințe de management, marketing, finanțe, contabilitate, drept, precum și formarea unor abilități de comunicare, gândirea antreprenorială, modelarea de concepte, management de proiecte etc., într-un mod care permite studenților să dobândească cunoștințe complexe despre sistemele de servicii pentru afaceri și abilitatea de a lucra în echipe, de a lucra cu clienții și de a lucra eficient în sectorul serviciilor pentru afaceri pentru a crea valoare pentru clienți. Programul acoperă o gamă largă de aspecte privind știința serviciilor, inclusiv sisteme de servicii pentru afaceri, crearea, modelarea și inovarea în serviciile destinate organizațiilor și antreprenariat în servicii. De asemenea, programul explorează natura serviciilor pentru afaceri, promovând o abordare interdisciplinară care să permită inovarea în serviciile destinate întreprinzătorilor și studierea tehnologiilor și a instrumentelor necesare pentru a genera inovație în industria serviciilor.

În acest context, programul de studii universitare de masterat “**Managementul Serviciilor pentru Afaceri**”, răspunde în totalitate cerințelor actuale de dezvoltare și evoluție a economiei europene a serviciilor bazată pe cunoaștere intensivă, asigurând absolvenților competențe adecvate cu necesitățile pentru calificările actuale și reprezintă un program care oferă absolvenților o pregătire științifică și economică modernă, de calitate și competitivă care sa le permită angajarea rapidă după absolvire, fiind perfect încadrat în politica universității ASE București, atât din punct de vedere al conținutului și structurii, cât și din punct de vedere al aptitudinilor și deschiderii internaționale oferite studenților.

- Relevanța față de cerințele tinerilor

Programul de studii universitare de masterat “**Managementul Serviciilor pentru Afaceri**” asigură pregătirea pe nivelul 7 al EQF (ciclul II Bologna – studii de masterat) pentru studenții care au absolvit ciclul de licență al programelor de studii Administrarea Afacerilor și Management, din domeniul fundamental Științe Economice.

Programul de studii universitare de masterat “**Managementul Serviciilor pentru Afaceri**” își asumă misiunea de a pregăti specialiști în domeniul Administrarea Afacerilor, capabili de a utiliza cunoștințe științifice, tehnice și economice valoroase, de a contribui la progresul tehnologic, economic și social-cultural al societății românești și al lumii contemporane și de se integra în societatea cunoașterii. În particular, programul are drept misiune specializarea absolvenților de învățământ superior economic într-un domeniu de mare actualitate și cu țintă pe termen lung – *managementul serviciilor pentru afaceri* (întreprinzători și dezvoltatori).

În concordanță cu politica generală a universității, programul pregătește specialiști pentru integrarea rapidă pe piața muncii și care vor contribui decisiv la dezvoltarea în România a unei economii a serviciilor bazată pe cunoaștere intensivă, a societății informaționale și a societății cunoașterii. Societatea cunoașterii reprezintă mai mult decât societatea informațională; ea este posibilă numai grefată pe societatea

informațională și nu poate fi separată de aceasta. În același timp, ea este mai mult decât societatea informațională prin rolul major care revine informației – cunoaștere în societate.

Programul de master are o componentă orientată spre cercetare -- Știința serviciilor pentru dezvoltarea și inovarea serviciilor pentru afaceri cu suport TIC -- fiind un domeniu nou de cercetare creat în urma apariției Directivei de servicii europene¹. Studenții care vor urma cursurile acestui modul de master vor avea posibilitatea de a colabora cu instituții și cu parteneri din industrie pentru elaborarea lucrării finale de disertație.

În acest sens, obiectivele programului de master “**Managementul Serviciilor pentru Afaceri - MSA**” se încadrează în viziunea generală de descoperire și înțelegere a logicii intrinseci a sistemelor complexe de servicii pentru afaceri și de stabilire a unui limbaj comun și a unui cadru partajat pentru inovarea în servicii. Pentru aceasta, este necesară o abordare interdisciplinară pentru educație și cercetare în sistemele de servicii pentru afaceri, pentru formarea de competențe specifice.

În economia românească, aflată în plin proces de modernizare, în care cererea pentru servicii este în continuă creștere, pe de-o parte, iar infrastructura informatică a atins deja un stadiu avansat atât tehnologic cât și ca pondere și prezentă în societate, pe de altă parte, devine necesară competența umană de specialitate care să fuzioneze cele două realități într-o rețea eficientă și competitivă de sisteme de tip serviciu.

Se impune astfel necesitatea de a analiza oportunitatea și caracteristicile unor noi competențe și profiluri ocupaționale în România, care, respectând cadrul legal în vigoare și beneficiind de rezultatele recente ale cercetărilor pe plan internațional și național în domeniu, să permită stabilirea de strategii educaționale adecvate, pe termen mediu și lung, economiei moderne axate pe servicii.
