

FC 13. **Marketing, comunicare si management in serviciile de sanatate, in era IT**

1.1.1 Descriere program

Programul de formare continua are alocate 20 de ore de curs si 10 ore de aplicatii. Cursul este format din urmatoarele module:

- Bazele modelării și integrării serviciilor in Medicină
- Importanța și necesitatea marketingului, comunicarii si managementului in serviciile de sanatate, in era IT
- Expertizarea tehnologiei necesare în marketing, comunicare si management in serviciile de sanatate, in era IT
- Servicii de evaluare a impactului marketingului, comunicarii si managementului in serviciile de sanatate asupra populației

1.1.2 Prerechizite

Absolvirea cursurilor universitare de licenta in domeniul Medicină Generală sau in alt domeniu de studiu din domeniul fundamental Medicină. In acest ultim caz, este necesara prezentarea unui document care sa ateste competentele dobandite in domeniul Medicinii (de exemplu: sarcini profesionale de specialitate la locul de munca, cursuri de calificare etc.)

1.1.3 Mod de absolvire

Fiecare modul component se incheie cu o verificare a cunostintelor, notarea tinand cont si de activitatea cursantului pe parcursul pregatirii. Absolvirea programului de formare continua necesita obtinerea unei note de trecere la finalizarea fiecarui modul de pregatire.

1.1.4 Certificarea acordata

Absolvirea programului de pregatire continua va fi certificata printr-un certificat de competențe profesionale de nivel 7, eliberat in conditiile legii de catre Universitatea de Medicină și Farmacie "Carol Davila", din Bucuresti.

1.1.5 Beneficiari ai Programului

Programul se adreseaza unei categorii largi de beneficiari care lucreaza in domeniul Medicinii, atat ca si curricula, dar mai ales ca modalitate de instruire, dar si in alte domenii care necesita servicii de urgenta.

Cursurile audiate si activitatile efectuate de cursanti le vor permite acestora, pe de o parte, sa imbunatateasca nivelului activitatilor desfasurate la locurile lor de munca si, deci a calitatii serviciilor prestate si, pe de alta parte, sa creeze servicii noi, conexe celor de urgente medicale, utilizate in diferite contexte.

1.1.6 Profilul ocupational al beneficiarilor acestui program

Profilul ocupational include, conform COR:

- 222101 Medic medicina generala ;
- 222102 Medic rezident ;
- 222103 Medic specialist ;
- 222104 Consilier medic ;

- 222105 Expert medic ;
- 222106 Inspector de specialitate medic ;
- 222107 Referent de specialitate medic;
- 222108 Medic primar;
- 222109 Medic medicina in familie;

1.1.7 Competente create

Programul de formare continua este orientat catre crearea urmatoarelor competente:

- Construirea de modele de inovare pentru diferite sisteme informatice cu aplicatii medicale
- Evaluarea formală a caracteristicilor sistemelor de servicii pentru sanatare
- Explicarea rolului și funcționării instrumentatie de masura utilizate in sisteme informatice aplicate in medicina
- Utilizarea de echipamente complexe de investigatie in medicina
- Analiza comparativa a tehnologiilor informatice utilizate in serviciile de sanatare
- Descrierea de noi instrumente si tehnologii pentru aplicatii specifice in informatizarea serviciilor de sanatare
- Explicarea tehnicilor de cautare pe baza de continut in biblioteci de imagini medicale

1.1.8 Programa analitica

Programa analitica pentru programul de formare continua „Marketing, comunicare si management in serviciile de sanatare, in era IT” este prezentata in Tabelul 1 pentru curs si in Tabelul 2 pentru aplicatii.

Tabelul 1 Programa analitica pentru curs „Marketing, comunicare si management in serviciile de sanatare, in era IT”

Capitol	Conținutul	Nr. ore
1	Sistemul de sanatare <ul style="list-style-type: none"> • Sistemul de sănătate, clasificare, structura • Finanțarea sistemului de sănătate. Sistemul asigurărilor de sănătate 	2
2	Conceptul de sanatare <ul style="list-style-type: none"> • Definirea conceptului de sănătate, • Obiectivele sănătății 	2
3	Conceptul de marketing <ul style="list-style-type: none"> • Definirea conceptului de marketing • Evolutia conceptului de marketing 	2
4	Conceptul de marketing in ingrijirile de sanatare <ul style="list-style-type: none"> • Necesitatea marketingului îngrijirilor de sănătate • Particularități ale marketingului îngrijirilor de sănătate • Funcțiile activității de marketing al îngrijirilor de sănătate 	2
5	Conceptul de servicii <ul style="list-style-type: none"> • Definițiile, evoluția, caracteristicile si funcțiile serviciilor • Clasificarea si evaluarea serviciilor • Componentele marketingului serviciilor 	2
6	Conceptul de servicii de ingrijiri de sanatare <ul style="list-style-type: none"> • Clasificarea serviciilor de îngrijiri de sănătate • Serviciile de îngrijiri de sănătate; caracteristici și conținut 	2

	<ul style="list-style-type: none"> • Pacientul și serviciile de îngrijiri de sănătate 	
7	Cercetarea de marketing <ul style="list-style-type: none"> • Cercetarea de marketing. Generalități • Tipuri de cercetări de marketing 	2
8	Cercetarea de marketing in ingrijirile de sanatate <ul style="list-style-type: none"> • Importanța cercetării de marketing în îngrijirile de sănătate • Rolul cercetărilor de marketing în studierea comportamentului consumatorului de servicii de îngrijiri de sănătate • Coordonatele metodologiei de cercetare de marketing în îngrijirile de sănătate • Rolul sistemului informațional de marketing al îngrijirilor de sănătate 	2
9	Strategii si politici de marketing <ul style="list-style-type: none"> • Politicile și strategii de marketing aplicate în servicii • Politici și strategii de produs, de preț, de distribuție, de comunicare • Politici de personal 	2
10	Strategii de marketing in ingrijirile de sanatate <ul style="list-style-type: none"> • Conținutul strategiilor de marketing îngrijirilor de sănătate • Politici de produs, de preț, de distribuție și de promovare în marketingul îngrijirilor de sănătate 	2
	Total	20

Tabelul 2 Programa analitica pentru aplicatii „Marketing, comunicare si management in serviciile de sanatate, in era IT”

Tipul aplicației	Conținutul	Nr. Ore
Laborator 1	Prelucrari statistice pentru datele medicale <ul style="list-style-type: none"> • Prezentare program SPSS de prelucrare a datelor statistice • Introducerea datelor, transformari de variabile, histograme • Verificari, estimari, exemple 	2
Laborator 2	Sisteme informatice pentru cabinetele medicale <ul style="list-style-type: none"> • Sisteme informatice pentru cabinete ale medicilor de familie • Sisteme informatice pentru cabinete ale medicilor specialisti • Sisteme informatice pentru cabinete ale medicilor radiologi • Sisteme informatice pentru cabinete ale medicilor de urgenta 	4
Laborator 3	Managementul sistemelor informatice medicale <ul style="list-style-type: none"> • Sisteme informatice clinice • Sisteme informatice de spital • Sisteme informationale complexe (la nivel national) 	2
Laborator 4	Studiul pietei serviciilor de sanatate	2
	Total	10